

調查摘要

調查目的

為了收集公眾對社區母乳餵哺的經驗和支持度，及規劃未來政策；衛生署家庭健康服務委託進行一項電話調查，研究目的如下：

- (a) 探討公眾人士在公共場所遇見母乳餵哺的經驗和態度，包括在公共場所餵哺母乳的接受程度，以及他們對支持在公共場所餵哺母乳的措施之看法；
- (b) 探討公眾人士在工作間遇見餵哺母乳的經驗和態度，包括在工作間餵哺母乳的接受程度，以及他們對支持在職媽媽持續餵哺母乳的措施之看法；
- (c) 了解公眾人士接觸嬰幼兒配方奶粉的廣告和宣傳的經驗；及
- (d) 了解公眾人士在社區接觸母乳餵哺及其推廣的經驗。

調查方法

調查以電話訪問形式，在 2015 年 6 月 12 日至 7 月 24 日期間進行。受訪對象為 18 歲及以上，能以廣東話、普通話或英語溝通的人士。首先以隨機抽樣方式抽出住宅電話號碼，然後按「最近生日」的隨機抽樣方式選出一名合資格的住戶成員接受訪問。最後成功完成了 2 007 名受訪對象的訪問，回應率為 30.4%。

主要調查結果

被訪者的背景

整體有 54.8% 是女性，年齡在 60 歲或以上的佔 25.2%。有 69.1% 的被訪者具高中或以上的教育程度，37.8% 具大專程度或以上。有 11.1% 的被訪者表示他們的住戶中有孩子曾接受母乳餵哺。53.0% 的被訪者是在職人士。有 28.6% 的被訪者沒有個人每月入息，而 6.8% 的人士的個人入息就在 \$40,000 或以上。有 3.1% 表示沒有家庭每月入息，而 26.4% 的人士的家庭每月入息就在 \$40,000 或以上。

對母乳餵哺的認識

大部分被訪者 (80.6%) 指出母乳對孩子的健康比較好，有 2.0% 相信配方奶粉較好，13.9% 認為兩者一樣好。世界衛生組織(世衛)建議以全母乳餵哺嬰兒至大約 6 個月，並持續餵哺母乳到孩子兩歲或以上。分別只有 27.9% 及 23.5% 的被訪者知道建議以全母乳餵哺孩子及持續餵哺母乳的時間。

母乳餵哺的廣告及宣傳

在所有被訪者中，有 15.0% 在訪問前 3 個月內曾經常/偶爾接觸衛生署有關母乳餵哺或嬰幼兒飲食的推廣訊息，而最普遍的途徑是電子傳媒（包括電視、電台）(71.2%)，其次是海報/宣傳單張（例如在診所、醫院等）(19.2%) 及文字傳媒（包括報章、雜誌）(14.7%)。被訪者記得的主要推廣訊息是「母乳餵哺對媽媽及孩子的健康有好處」，部分提到「推動僱主及公共場所提供餵哺母乳/擠奶的地方」及「母乳餵哺可以令媽媽跟孩子更親近」。

配方奶粉的廣告及宣傳

61.5% 的被訪者在訪問前 3 個月內曾經常/偶爾接觸嬰幼兒配方奶粉的推廣訊息，而當中絕大部分 (94.9%) 是透過電子傳媒接觸。在有接觸嬰幼兒配方奶粉推廣訊息的人士中，12.3% 認為那些訊息是推廣初生至 6 個月大嬰兒的配方奶粉（初生嬰兒奶粉），12.6% 認為是推廣 6 個月以上嬰兒的配方奶粉（較大嬰兒奶粉）。而有 60.9% 則認為那些是推廣初生及較大嬰兒配方奶粉的訊息，另有 14.1% 表示不清楚廣告/宣傳的配方奶粉之目標嬰兒年歲。

在公共場所餵哺母乳

13.7% 的被訪者在訪問前 3 個月內曾經常/偶爾在公共場所（例如：商場、食肆及公園/兒童遊樂場）遇見媽媽餵哺母乳。而有較多的被訪者(56.7%)表示他們在訪問前 3 個月內曾在公共場所遇見以奶瓶餵哺孩子。有 78.7% 的被訪者表示非常接受/接受在公共場所有女士在身旁餵哺母乳。反之，有 19.7% 表示非常不接受/不接受。

被訪者被問到，如果公共場所實施以下的母乳餵哺友善措施，他們是否贊成：

- 張貼歡迎媽媽在場所內隨時隨地餵哺母乳的告示；
- 職員不會作出干預；及
- 職員樂意為餵哺母乳的媽媽提供協助（例如在有需要時向其他顧客解釋）。

結果發現大部分被訪者 (86.1%) 非常贊成/贊成公共場所實施這些母乳餵哺友善措施。而有 10.6% 則非常不贊成 /不贊成。

在工作間餵哺母乳

在 1 063 名在職人士中，18.6% 表示他們的僱主已在工作間實施一項或以上的母乳餵哺友善措施，包括在職媽媽在上班時間內有授乳時段 (15.4%)、授乳的空間 (12.6%) 及存放母乳的設備 (14.2%)，而只有 9%的工作間有以上全部三項措施。最常見的授乳地方包括指定的母乳餵哺室 (26.9%)、會議室 (26.3%) 及儲物室 (16.2%)。在職人士被問到他們是否接受有同事在上班時間授乳，結果發現大部分在職人士 (87.0%) 表示非常接受/接受。相反地，只有小部分 (8.0%) 表示非常不接受/不接受。

所有 2 007 名被訪者均被問到是否贊成在工作間實施母乳餵哺友善措施，絕大部分的被訪者

(89.0%) 表示非常贊成/贊成在工作間實施這些措施。普遍提及的原因包括「這些措施可以支持女員工在產假後繼續餵哺母乳」、「僱主應該尊重女員工餵哺母乳的需要」及「想餵哺母乳的女士就可以繼續工作」。5.4% 非常不贊成/不贊成，最普遍的原因是「不應該在工作時間做私人事項」及「影響工作」。

結論

雖然多數被訪者明白母乳比配方奶粉的優勝之處，但仍有 13.9% 的被訪者認為配方奶粉與母乳一樣好。被訪者對世衛建議以全母乳餵哺孩子及持續餵哺母乳的時間之認識整體較差。因此有需要加強有關理想的嬰幼兒餵養方式的公眾教育。

雖然配方奶粉的主要生產商曾表示，根據推廣母乳替代品的國際準則，並無向公眾宣傳或推廣初生至 6 個月大的嬰兒配方奶粉，但在有接觸配方奶粉推廣或宣傳的人士中，大部分認為當中亦有推廣初生至 6 個月大的嬰兒配方奶粉。配方奶粉的推廣方式值得關注，因為這對母親決定是否開始餵哺母乳、授乳的時間及是否以全母乳餵哺有著負面的影響。我們有需要確保父母及準父母能接收不偏不倚的訊息，使他們可作出明智的選擇。

調查發現，多數被訪者接受媽媽在公共場所餵哺母乳，而且支持實施母乳餵哺友善措施。為照顧不同持份者（例如商場、食肆及其他公共場所等的管理層）的需要，提供實施母乳餵哺友善措施的指引，能有助造就一個有利母乳餵哺的社會環境。

母乳餵哺友善工作間對家庭、僱主及社會都有益處。授乳的在職母親需要同事、上司及僱主的支持。雖然政府已牽頭在大部分政策局及部門實行母乳餵哺友善工作間的政策，而且將之推薦予非政府機構，然而調查結果則顯示大部分工作間並沒有實施母乳餵哺友善措施，因此必須加強向各界別的僱主推廣母乳餵哺友善工作間的政策。除了向僱主及僱員推廣和教育支持母乳餵哺及其好處外，亦應教育母親就自己的需要與僱主溝通。

母親餵哺母乳的決定受多項因素影響。政府在維護、推廣及支持母乳餵哺方面擔當帶領的角色，而營造一個支持母乳餵哺的環境，關鍵在於不同界別的共同努力。