



意見

to:

hkcode@dh.gov.hk

03/01/2013 16:22

Hide Details

From:

To: hkcode@dh.gov.hk

本人同意限制奶粉的廣告。

現時奶粉的廣告非常普遍，電視廣告尤甚，什麼"bb有便便"、"有自家農場"等等洗腦式的奶粉廣告能隨口諗出。這些廣告令人以為讓bb吃了便能得到均衡營養及健康身體，有助bb成長。事實上，這些奶粉只是替代品，營養可能不及母乳的十分一，因此應監管這些廣告，並提供正確的資訊給公眾。

本人曾參與奶粉商舉辦的講座，席間提供的育兒資訊其實頗為實用，而這些資訊於平日亦不易得到，因此，本人認為此類活動不應受到過度限制。

此外，本人認為本港母乳餵哺率低的原因是母乳資訊及對母乳餵哺的母親的支援極度不足。大部分公眾對於母乳及奶粉的營養認識十分缺少，在奶粉廣告的盛行下，很多人以為奶粉提供的營養相若，甚至更好，因此，政府應提供更多關於母乳餵哺的好處的資訊，讓公眾認識更多。

此外，事實上，很多母親都希望能持續母乳餵哺，但無奈生產後，在職媽媽的假期只有最多十星期，大概兩個多月的時間，在母嬰互相適應之初，大部份的媽媽無奈便要因上班而放棄母乳。為什麼要放棄?因工作環境不容許媽媽有時間擠奶，上司不支持等等。而現時社會對母乳餵哺的設施亦非常缺乏，許多商場沒有育嬰室，就算是設有育嬰室，數目亦只限一個兩個，每年有數萬嬰兒出生，而育嬰室的數目卻屈指可數，可見支援實在貧乏。

有見及此，本人認為政府除限制奶粉的廣告外，更應加強向公眾提供母乳餵哺的資訊及支援，並立例以行動支持母乳餵哺。