

Consultation Form 諮詢意見表格

Hong Kong Code of Marketing and Quality of Formula Milk and Related Products, and Food Products for Infants & Young Children 《香港嬰幼兒配方奶粉和相關產品及食品的銷售及質素守則》

Part I: Personal Details 第一部份：個人資料 (本人不同意公開)

Name in English 英文姓名:	██████	Name in Chinese 中文姓名:	
Email Address 電郵地址:			

Part II: Your Views 第二部份：您的意見

(Please attach extra sheets if necessary 如空格不夠填寫，請另附紙)

(1) Scope & Definitions (Articles 2&3) 範圍及定義(守則第二及三條)

Views 意見:
本人贊同《守則》中2.1項「於充分及不偏頗的資料和透過適當銷售的情況下，通過
(a) 維護母乳餵哺；以及(b) 確保配方奶、配方奶相關產品及供36個月以下嬰幼兒的食品獲得適當使用以為嬰幼兒提供安全及足夠的營養。」的目的

(2) Information and Education(Article 4) 資訊及教育(守則第四條)

Views 意見:
本人贊同《守則》中4.4.1 (c)項，製造商或分銷商以外人士製作或派發論述嬰幼兒餵哺及營養的資訊或教育材料，應「不造成一個印象或令人相信指定產品等同、類似或勝於母乳或母乳餵哺」

(3) Promotion to the Public (Article 5) 向公眾推廣(守則第五條)

Views 意見:
本人贊同《守則》中5.2 (c)項，製造商或分銷商可推廣嬰幼兒食品，但不應「推廣配方奶及配方奶相關產品。」亦贊同《守則》中5.5 (c)項，推廣手法不應包括「提供給醫護人員或醫護人員協會的資助或贊助。」

(4) Promotion in Health Care Facility (Article 6) 在醫護機構進行推廣(守則第六條)

Views 意見:
本人贊同《守則》中6.1 (a)項，製造商或分銷商本人或代表他/她的其他人不應「捐贈或以低於訂明批發價(如有的話)的價格，或如果沒有訂明批發價的話，以低於零售價80%的價格，向醫護人員或醫護機構提供任何數量的指定產品」

(5) Information and Promotion to Health Worker (Article 7)向醫護人員提供資訊及推廣 (守則第七條)

Views 意見:
本人贊同《守則》中 7.3.1 項，「製造商或分銷商本人或代表他/她的其他人，不應向從事母嬰健康的醫護人員或醫護人員協會提供或給予任何禮品或好處」

(6) Labelling (Article 8) 標籤 (守則第八條)

Views 意見:

本人贊同《守則》中 8.1.1 項，「附貼在指定產品的標籤不應造成一個印象或構成一個想法，令人以為該產品等同、類似或勝於母乳或母乳餵哺。」

(7) Quality Standards (Article 9) 品質標準(守則第九條)

Views 意見:

(8) Implementation and Monitoring (Article 10) 推行及監察(守則第十條)

Views 意見:

Part III: Specific Questions 第三部份: 指定問題

(Please attach extra sheets if necessary 如空格不夠填寫，請另附紙)

- (1) 製造商及分銷商應容許有充分時間來預備守則的推行，您認為何時是最佳的推行時間? (可就不同條款提出不同推行日期)

Manufacturers and distributors should be given sufficient time to get prepared for implementing the Code. In your opinion, what will be the optimal time for the implementation? (You may wish to provide different time frame for different articles)

Views 意見:

本人認為《守則》最佳的推行時間是諮詢期完成後的 3 個月至 12 個月內

Signature :

Date: 28/02/2013

Please return us this form on or before 28 Feb 2013 through any of the following means 請透過以下任何一項途徑於 2013 年 2 月 28 日或之前交回此表格:

Post 郵寄: The Secretariat Office, Taskforce on Hong Kong Code of Marketing of Breastmilk Substitutes,
Family Health Service, Department of Health, Room 1308, 13/F, Guardian House, 32 Oi Kwan
Road, Wanchai, HK
香港灣仔愛群道 32 號愛群商業大廈 1308 室家庭健康服務衛生署香港母乳代用品銷售守則
專責小組秘書處
Fax 傳真: (852) 2574 8977
E-mail 電郵: hkcode@dh.gov.hk

Note : In providing us your views, please let us know in case you do not want to be attributed. Unless otherwise specified, all responses will be treated as public information and may be published in the future without further notice. 注意: 如不欲公開姓名，請於提交意見時清楚表示。除非另加指明，否則所有意見均視作公共資訊處理，日後可能會在沒有通知下予以公開。

*** END***