

Consultation Form for Trade 業界諮詢意見表格

Hong Kong Code of Marketing and Quality of Formula Milk and Related Products, and Food Products for Infants & Young Children 《香港嬰幼兒配方奶粉和相關產品及食品的銷售及質素守則》

Part I: Company Details 第一部份：公司資料

Name in English 英文姓名:	Michelle Lo	Name in Chinese 中文姓名:	
Position 職位:	Regional Marketing Manager		
Name of Association/ Organisation/ Company 協會/ 機構/ 公司名稱	(English 英文) Product Marketing Mayborn Ltd	(Chinese 中文)	
Address 地址	(English 英文)	[REDACTED]	
	(Chinese 中文)		
Phone No. 電話號碼:	[REDACTED]	Fax No. 傳真號碼:	[REDACTED]
Email Address 電郵地址:	[REDACTED]		

Part II: Your Views 第二部份：您的意見

(Please attach extra sheets if necessary 如空格不夠填寫，請另附紙)

(1) Scope & Definitions (Articles 2&3) 範圍及定義(守則第二及三條)

Views 意見:

- 認同“守則”的目的是維護母乳喂哺，但對於範圍涵蓋6個月以上配方奶粉、嬰兒食品及相關產品，包括包括奶瓶，奶咀及安撫奶咀，不能讚同，特別是奶瓶，奶咀及安撫奶咀類。
- 奶瓶只是輔助用品。母乳喂哺的母親，未必能時刻能直接喂哺，都有需要把母乳泵出待用，更加需要用奶瓶把泵出的母乳喂給幼兒。另外，如果無法喂哺母乳的母親，奶瓶更加是必需品。
- 奶瓶絕對不會是一個誘因，令母親選擇配方奶粉而不用母乳喂哺。
- 請問是根據什麼理據要把奶瓶，奶咀及安撫奶咀類，納入於此守則內？

(2) Information and Education(Article 4) 資訊及教育(守則第四條)

Views 意見:

- 反對“一刀切”不准奶瓶，奶咀及安撫奶咀類進行任何推廣。
- 全球沒有任何一個國家會禁止母嬰用品進行推廣。香港是一個國際知名的大都會，一個自由的社會，如不准奶瓶，奶咀及安撫奶咀類進行任何推廣，是一個大倒退。
- 新一代的父母大部份都是知識型的，他們會搜集不同的資訊及選擇合適的產品給他們的幼兒。不准推廣，只會剝削消費者接收資訊及作出選擇的權力。
- 奶瓶，奶咀及安撫奶咀只是普通母嬰的用品，並不如煙、酒等，會危害健康的產品，為什麼要禁止進行推廣？
- 如果奶瓶是用作儲存母乳的器皿，又可不可以推廣？

- 如果政府/大眾擔心奶粉及相關產品等，推廣的手法有失實、誇大，可以限制所用字句、要提供相關資料以支持所提出之成效等。不准推廣奶瓶，根本對推動母乳喂哺沒有幫助。

(3) Promotion to the Public (Article 5) 向公眾推廣(守則第五條)

Views 意見:

(4) Promotion in Health Care Facility (Article 6) 在醫護機構進行推廣(守則第六條)

Views 意見:

(5) Information and Promotion to Health Worker (Article 7) 向醫護人員提供資訊及推廣 (守則第七條)

Views 意見:

(6) Labelling (Article 8) 標籤 (守則第八條)

Views 意見:

(7) Quality Standards (Article 9) 品質標準(守則第九條)

Views 意見:

(8) Implementation and Monitoring (Article 10) 推行及監察(守則第十條)

Views 意見:

Part III: Specific Questions 第三部份: 指定問題

(Please attach extra sheets if necessary 如空格不夠填寫, 請另附紙)

- (1) 製造商及分銷商應容許有充分時間來預備守則的推行, 您認為何時是最佳的推行時間? (可就不同條款提出不同推行日期)
Manufacturers and distributors should be given sufficient time to get prepared for implementing the Code. In your opinion, what will be the optimal time for the implementation? (You may wish to provide different time frame for different articles)

Views 意見:

不應該推行.

Signature :



Date: 28 Feb 2013

Please return us this form on or before 31 December 2012 through any of the following means 請透過以下任何一項途徑於 2012 年 12 月 31 日或之前交回此表格:

Post 郵寄: The Secretariat Office, Taskforce on Hong Kong Code of Marketing of Breastmilk Substitutes, Family Health Service, Department of Health, Room 1308, 13/F, Guardian House, 32 Oi Kwan Road, Wanchai, HK
香港灣仔愛群道 32 號愛群商業大廈 1308 室家庭健康服務衛生署香港母乳代用品銷售守則專責小組秘書處
Fax 傳真: (852) 2574 8977
E-mail 電郵: hkcode@dh.gov.hk

Note : In providing us your views, please let us know in case you do not want to be attributed. Unless otherwise specified, all responses will be treated as public information and may be published in the future without further notice. 注意: 如不欲公開姓名, 請於提交意見時清楚表示。除非另加指明, 否則所有意見均視作公共資訊處理, 日後可能會在沒有通知下予以公開。

*** END***