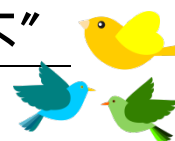




保護兒童的健康—學前機構向配方奶推廣說“不”



目前香港兒童的飲食問題

孩子自小建立均衡飲食的習慣，不但對他的成長有好處，還對他長大後的健康有着正面的影響。根據衛生署最近發表的一份研究報告指出，很多幼童未能達到均衡飲食的標準，最常見的情況是飲用過量配方奶和進食過少水果及蔬菜。報告還指出，家長普遍對幼兒飲食存有不少誤解，包括認為奶是兒童健康成長不可或缺的食物；較大嬰兒配方奶的添加成分，能夠提升兒童腦部發展，並且是其他食物所沒有的¹。家長對“奶的推崇”及孩子飲食不均衡的情況，究其原因，可能是受到奶粉商廣泛宣傳的影響。

直接向幼童推廣配方奶產品的情況有上升趨勢

本港奶粉商一貫採用極為進取的手法去推銷產品，從他們持續及不斷增加投入傳統或新媒體的龐大宣傳費便可見一斑。最近，我們還留意到他們利用學前機構作為平台，藉着向機構提供一籃子標榜着“教育性和資訊性”的物資及/或活動，例如有關健康飲食和兒童發展的健康講座等，直接向幼童、老師和父母推廣其產品。這些舉措明顯地是有宣傳目的，例如：顯示產品的影像、展示代表品牌的吉祥物或人物、派發有公司標誌或商標的產品樣本和紀念品等，務求這群目標客戶接收有關配方奶的推廣訊息。

* 儘管權威機構認為，從營養或健康的角度來看，專為幼童而設的較大嬰兒配方奶（例如：4號奶粉）是不必要的²，但奶粉商仍然在市場推銷這些產品。歐洲食品安全局於2013年10月發表的科學報告重申“在滿足幼童營養所需方面，較大嬰幼兒配方在均衡飲食以外不會對孩子帶來額外好處……亦不會比其他食物更有效地提供養分”³。

學前機構內進行的推廣活動，影響家長和兒童對食物的選擇

兒童極容易受到直接或間接的廣告和商業宣傳活動影響。大量研究證據顯示，推廣食物的活動和廣告，會影響兒童對食物的選擇、購買習慣和

¹ Department of Health & the Chinese University of Hong Kong. *A Survey of Infant and Young Child Feeding in Hong Kong*. 2012

² *World Health Assembly resolution 39.28 [1986]* states that the “practice of providing infants with follow up milks is not necessary”

³ *Scientific Opinion on nutrient requirements and dietary intakes of infants and young children in the European Union*, European Food Safety Authority (EFSA), Oct 2013. Link <http://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/3408.htm>



飲食模式⁴。如宣傳贊助活動在學校內進行，家長會誤以為被推廣的訊息或有關產品已獲得校方認可。這些訊息的發放聯同其他推廣活動，例如：電視廣告，就能對兒童的行為產生更大的影響。

奶在幼童均衡飲食應有的角色

- ◇ 幼童有賴均衡的飲食以滿足其最佳成長、發展及體能活動的營養所需。
- ◇ 奶是一種較易獲取鈣質和其他營養的食物來源。但是，如果孩子喝過多奶，便會減低他對其他營養豐富食物的食慾，以致難以建立健康的飲食習慣。
- ◇ 奶只是幼童日常均衡飲食的一部分。每天飲用360至480毫升便可滿足1至5歲兒童的鈣質需要。如果兒童食用其他含鈣質豐富的食物，例如：豆腐、鈣豆漿、或深綠色葉菜，所需的奶量便可減少。
- ◇ 兩歲以上的幼童可飲用高鈣豆奶或低脂奶，五歲後則宜飲脫脂奶。

學前教育機構的責任：保護兒童健康—向配方奶公司的推廣說“不”

學前教育工作者，在維護他們所照顧的幼童，有着獨特的角色和責任，不但要幫助幼童們建立健康的飲食習慣，同時避免他們受無孔不入的商業推廣影響。所以學前教育工作者，不應准許奶粉商在機構範圍內外進行任何商業活動，包括但並不止於舉辦健康講座、向兒童和家長派發免費樣品、禮品和宣傳物料等；學前機構亦應拒絕奶粉商以協助學校改善教學設施或環境為名，而提供的禮品、捐贈或贊助。我們十分鼓勵學前機構教育者採用由可靠的機構，如衛生署或其他專業團體，所提供的健康教育材料。



 **家庭健康服務**
網頁：www.fhs.gov.hk
24小時資訊熱線：2112 9900

⁴ WHO: *The Extent, nature and effects of food promotion to children* (December 2008)

(2015年3月編製)